



ran  
ans  
Leben

# FREIWILLIGEN- KAMPAGNE 2024

Maßnahmen & Anleitungen

# **SOCIAL MEDIA**

## SOCIAL MEDIA

Im Ordner „Social Media“ finden Sie verschiedene Formate, die Sie auf Ihren Kanälen (Instagram, Facebook, WhatsApp) verwenden können:

„**Story Post**“ für Instagram Story oder WhatsApp Status.

„**Post**“ für einen Post auf Instagram oder Facebook.

Ebenfalls im Ordner enthalten ist ein **Textvorschlag**, den Sie verwenden können.

Bitte geben Sie immer diese URL mit an:

<https://ran-ans-leben-diakonie.de/perspektive/>



Post in ihrer Story



Post auf ihrem Kanal

# ANZEIGEN

## ANZEIGEN

Vielleicht haben sie die Möglichkeit eine Anzeige in ihrem Gemeindeblatt oder einer ähnlichen Publikation kostenlos zu platzieren?

Hierfür finden Sie im Ordner „Anzeigen“ zwei verschiedene Anzeigenformate, die Sie zum Druck verwenden können:

**Im Querformat 200x138 mm**

**Im Hochformat DIN A4**



# ABREISSPLAKAT

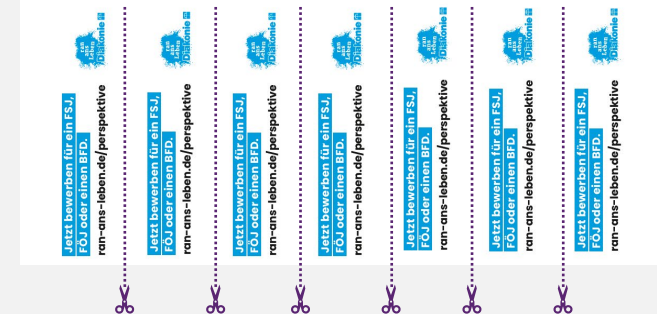
## ABREISSPLAKAT

Im Ordner „Abreissplakat“ finden Sie ein Plakat, dass Sie auf DIN A4 ausdrucken können.

Den unteren Abschnitt können Sie an den markierten Stellen einschneiden.  
Interessierte können sich so einen „Kontaktzettel“ mitnehmen.



Beispiel  
Motiv



**FALLS SIE NOCH FRAGEN HABEN:**

**ANSPRECHPARTNERIN  
DWW FREIWILLIGEN-KAMPAGNE**



**ANNIE BREITHUT**

Referentin Online Marketing

Mobil: 0162 793 9702

[breithut.a@diakonie-wuerttemberg.de](mailto:breithut.a@diakonie-wuerttemberg.de)